

Cieľová URL adresa: [URL optimalizovanej stránky]

On-Page SEO Checklist | [SEOPartner.sk](#)

Hlavné kľúčové slovo: [kľúčové slovo pre ktoré je stránka optimalizovaná]

Umiestnenie v Google vyhľadávaní: # (Dátum)

Úvodná kontrola / Initial Assessment

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
1. Stav indexácie (Index Status)	Je stránka indexovaná?	Odstráňte cookies z prehliadača, ktorý používate, vložte URL adresu do vyhľadávača Google a skontrolujte, či je stránka indexovaná.	☐
2. Vek stránky (Page Age)	Je stránka staršia ako 60 dní?	Uistite sa, že stránka je staršia ako 60 dní, aby sa mala čas indexovať. Pri pravidelných aktualizáciách e-shopu, webovej stránky a	☐
3. Mobilná prístupnosť (Mobile Accessibility)	Zobrazuje sa webová stránka správne na mobilných zariadeniach?	Overte, či je stránka optimalizovaná pre mobilné zariadenia pomocou nástroja Google Mobile-Friendly Test alebo podobných nástroj	☐

Umiestnenie kľúčového slova / Keyword placement

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
4. Relevancia kľúčového slova (Keyword Relevance)	Je vaše kľúčové slovo relevantné pre obsah stránky?	Analýzou obsahu konkurentov overte, či je vaša stránka optimalizovaná pre cieľové kľúčové slovo a či zodpovedá vyhľadávaciemu	☐
5. Umiestnenie kľúčových slov (Keyword Placement)	Kde sú umiestnené vaše kľúčové slová v obsahu?	Uistite sa, že primárne kľúčové slovo je strategicky umiestnené v meta názve, meta popise, URL, ako aj v nadpisoch H1 a H2, a v	☐
6. Štruktúra URL (URL Structure)	Nachádza sa vaše kľúčové slovo v prvých 100 slovách textu?	Zabezpečte, aby bola URL krátka, popisná a obsahovala cieľové kľúčové slovo, čím zlepšíte SEO a uľahčíte používateľom navigáciu	☐
7. Meta názov (Title Tag)	Je vaše kľúčové slovo zahrnuté v meta názve?	Zahrňte cieľové kľúčové slovo do meta názvu, najlepšie na začiatku. Zamerajte sa na optimalizáciu miery prekliknutia (CTR) a zahr	☐
8. Meta popis (Meta Description)	Obsahuje meta popis vaše kľúčové slovo?	Uistite sa, že meta popis obsahuje cieľové kľúčové slovo a nepresahuje 160 znakov vrátane medzier. Týmto spôsobom zvýšite CT	☐
9. Štruktúra nadpisov H1, H2, H3 (Heading Structure)	Je vaše kľúčové slovo alebo jeho variácia zahrnutá v nadpisoch?	Overte hierarchiu nadpisov v článku (H1 pre názov, H2 pre podtémy, H3 pre podsektie) a zahrňte do podnadpisov relevantné kľúč	☐
10. Prvých 100 slov (First 100 words)	Nachádza sa vaše kľúčové slovo v prvých 100 slovách textu?	Zabezpečte, aby prvých 100 slov vášho obsahu obsahovalo cieľové kľúčové slovo, ideálne v úvodnej vete. Použite aj synonymy na	☐
11. Hustota kľúčových slov (Keyword Density)	Je hustota vašich kľúčových slov v súlade s SEO odporúčaniami?	Skontrolujte hustotu kľúčových slov tak, aby sa zhodovala alebo mierne prevyšovala konkurenciu. Zabezpečte opakované použitie	☐
12. Ďalšie subjekty (Additional Entities)	Obsahuje váš text ďalšie relevantné entity alebo témy?	Identifikujte a zahrňte do textu súvisiace entity ako relevantné značky, kategórie alebo kľúčové pojmy aby ste pomohli vyhľadávač	☐
13. Spracovanie prirodzeného jazyka NLP (Natural Language Processing)	Je váš obsah optimalizovaný pre spracovanie prirodzeného jazyka (NLP)?	Optimalizujte obsah tak, aby bol zrozumiteľný aj pre vyhľadávacie roboty; to uľahčí indexovanie a zlepši hodnotenie vo vyhľadáva	☐
14. Odporúčaný úryvok (Featured Snippet Targeting)	Je váš obsah pripravený na zobrazenie ako odporúčaný úryvok vo vy	Optimalizujte štruktúru obsahu tak, aby ste na cieľné otázky odpovedali jasne a presne; to zvyšuje šancu na zobrazenie vo vyhľad	☐
15. Súvisiace otázky (Related Questions)	Obsahuje váš článok otázky, ktoré súvisia s témou a môžu zaujímať čitateľov?	Prispôbte svoj obsah tak, aby odpovedal na súvisiace otázky používateľov; tým zvýšite hodnotu obsahu a pravdepodobnosť jeho	☐

Kvalita obsahu a používateľský zámer / Content Quality & User Intent

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
16. Kvalita obsahu (Content Quality)	Je obsah stránky kvalitný, originálny, užitočný a aktuálny?	Posúďte, či je obsah originálny, užitočný a aktuálny, a či dôkladne pokrýva tému súvisiacu s kľúčovým slovom, pre ktoré je článok d	☐
17. Počet slov (Word Count)	Je počet slov v článku dostatočný na maximalizáciu jeho relevantnosti?	Porovnajte počet slov vo vašom článku s konkurenciou, aby ste zabezpečili adekvátnu dĺžku a hĺbku spracovania témy.	☐
18. Gramatika a pravopis (Grammar and Spelling)	Obsahuje váš text gramatické a pravopisné chyby?	Uistite sa, že článok neobsahuje gramatické ani stylistické chyby; požiadajte priateľov alebo kolegov o dodatočnú kontrolu kvality te	☐
19. Relevantnosť obsahu (Content Relevance)	Je váš obsah relevantný pre cieľovú skupinu a tému, ktorú pokrýva?	Zabezpečte, aby obsah presne odpovedal na otázky potenciálnych zákazníkov a poskytoval komplexné informácie o danej téme.	☐
20. Nastavenie sledovania konverzií (Goal Conversion Tracking)	Máte správne nastavené ciele na sledovanie konverzií?	Uistite sa, že stránka má jasne definované ciele konverzie, ako sú odoslanie formulára, nákup, prihlásenie na newsletter alebo náv	☐
21. Zapojenie používateľa (User Engagement)	Ako angažovaní sú používatelia s obsahom na vašej stránke?	Sledujte metriky ako miera odchodov, čas zotrvania a interakcie so stránkami, aby ste mohli hodnotiť angažovanosť používateľov a	☐
22. Originálny vizuálny obsah (Original Visual Content)	Obsahuje váš web originálne vizuály, ktoré podporujú text?	Overte, že všetok vizuálny obsah (obrázky, videá) je originálny a relevantný pre tému kľúčového slova, čím zvyšujete hodnotu obs	☐
23. Video/Multimédia Engagement (Video/Multimedia Engagement)	Získavajú vaše videá a multimédiá dostatočnú pozornosť od používateľov?	Zabezpečte strategické umiestnenie videí a iných multimediálnych prvkov na stránke, aby ste zvýšili angažovanosť potenciálnych z	☐

Prepojenia / Linking Strategies

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
24. Interné prepojenie (Internal Linking)	Odkazujete na iné relevantné stránky vo svojom webe pomocou inter	Zabezpečte, aby ste v článku zahrnuli užitočné interné odkazy na ďalšie relevantné stránky a obsah. Odkazy by mali byť jasne vid	☐
25.Externé prepojenie (External Linking)	Odkazujete vo svojom obsahu na relevantné a autoritatívne externé zdroje?	Pri uvádzaní externých odkazov sa uistite, že smerujú na autoritatívne a relevantné webové stránky, čím posilníte dôveryhodnosť v	☐
26. Kotviaci text (Anchor Text)	Používate popisný kotviaci text pre interné odkazy?	Uistite sa, že kotviaci text je relevantný k cieľovej stránke a obsahuje kľúčové slová aj vo forme synonymy alebo LSI kľúčových slov	☐
27. Dôveryhodné subjekty (Trusted Entities)	Prepájate sa s dôveryhodnými subjektmi vo svojom odbore?	Identifikujte a prepojte sa s dôveryhodnými subjektmi vo vašom odbore, aby ste zvýšili autoritu vašich stránok a posilnili ich dôvery	☐
28. NoFollow odkazy (NoFollow Links)	Používajú všetky pridružené, sponzorované alebo platené odkazy značku NoFollow?	Používajte NoFollow odkazy na externé stránky, ktorým nedôverujete, aby ste ochránili svoju stránku pred potenciálnymi negatívn	☐
29. Nefunkčné odkazy (Broken Links)	Pravidelne kontrolujete, či vaše odkazy nevedú na neexistujúce stránky?	Pravidelne kontrolujte a opravujte nefunkčné odkazy na vašich stránkach, aby ste zlepšili používateľskú skúsenosť a predišli penal	☐
30. Jasné a zrozumiteľné odkazy (Clear Links)	Máte odkazy, ktoré sú ľahko zrozumiteľné pre používateľov?	Zabezpečte, aby boli odkazy jasné a zrozumiteľné pre používateľov, čím uľahčíte navigáciu po stránke a zvýšite pravdepodobnosť	☐

Technické aspekty SEO / Technical Aspects of SEO

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
31. Rýchlosť načítania stránky (Page Load Speed)	Je rýchlosť načítania vašej stránky v súlade s odporúčaniami SEO?	Otestujte rýchlosť načítania stránky pomocou nástroja Google PageSpeed Insights a snažte sa dosiahnuť skóre 70 a viac na mobil	☐
32. Optimalizácia obrázkov (Image Optimization)	Sú vaše obrázky optimalizované pre rýchle načítanie a vysokú kvalitu?	Skontrolujte, či sú obrázky originálne, kvalitné a komprimované pre rýchle načítanie, a nezapadnite pridať popisné značky ALT pre	☐
33. Kanonické značky (Canonical Tags)	Používate kanonické značky na prevenciu duplicitného obsahu?	Uistite sa, že kanonické značky sú správne nastavené, aby ste predišli problémom s duplicitným obsahom a zabezpečili správne in	☐
34. SSL/HTTPS	Je vaša stránka zabezpečená pomocou SSL certifikátu (HTTPS)?	Overte, či vaša stránka používa protokol HTTPS, aby ste zvýšili úroveň bezpečnosti a ochrany, čo pozitívne ovplyvní aj vaše SEO.	☐

E-E-A-T (skúsenosti, odbornosť, autorita, dôveryhodnosť) / E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)

SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
35. Informácie o autorovi (Author Information)	Má obsah vášho blogu uvedeného viditeľného autora?	Zobrazte meno autora pri každom článku, aby ste posilnili transparentnosť a dôveryhodnosť obsahu, čo môže zvýšiť angažovanosť	☐
36. Dôveryhodnosť autora (Author Credibility)	Je autor dôveryhodný a kvalifikovaný na písanie o danej téme?	Uistite sa, že autor má relevantné odborné znalosti a skúsenosti, čím sa zvyšuje dôveryhodnosť obsahu a posilňuje jeho autorita v	☐
37. Detailný profil autora (Author Bio)	Obsahuje každý blogový príspevok podrobný profil alebo autorskú biografiu?	Vytvorte podrobný profil autora, ktorý zahŕňa jeho odborné zázemie a úspechy, aby ste posilnili dôveru čitateľov v poskytované inf	☐
38. Dátum zverejnenia a aktualizácie (Publish Date & Updates)	Je na vašej stránke uvedený dátum zverejnenia a poslednej aktualizácie?	Zverejnite dátum uverejnenia článkov a pravidelne aktualizujte obsah, aby ste používateľom a vyhľadávačom signalizovali aktuáln	☐
39. Signály dôvery (Trust Signals)	Obsahuje vaša stránka signály dôvery, ako sú recenzie alebo certifikáty?	Integrujte prvky ako recenzie, certifikácie a odznaky, ktoré posilňujú dôveru používateľov vo váš obsah a značku, čím zvyšujete ich	☐
41. Zdroje informácií (Sources of Information)	Uvádza vaša stránka všetky zdroje informácií a správne na ne odkazuje?	Uveďte jasné a overené zdroje pre všetky tvrdenia v obsahu, aby ste zabezpečili presnosť informácií a posilnili dôveryhodnosť váš	☐

42. Kontaktné informácie a sociálne siete (Contact Information)	Má vaša stránka jasne uvedené kontaktné informácie a odkazy na sociálne siete?	Zabezpečte viditeľné odkazy na kontaktné informácie a profily sociálnych médií, aby ste zvýšili dôveru používateľov a uľahčili interakciu.	☐
43. Vyhlásenie a vylúčenie zodpovednosti (Disclaimers)	Obsahuje vaša stránka vhodné vyhlásenia?	Zahrňte dôležité upozornenia a vyhlásenia o všeobecných podmienkach používania webovej stránky, autorských právach, chybných informáciách.	☐
Používateľská skúsenosť a angažovanosť / User Experience & Engagement			
SEO Element	Kontrolná otázka	Metóda overenia	Dokončené
44. Jednoduchosť navigácie (Navigation Simplicity)	Je navigácia na vašej stránke jednoduchá a intuitívna?	Zabezpečte, aby mala vaša webová stránka prehľadnú a intuitívnu navigáciu, ktorá uľahčuje používateľom nájsť potrebný obsah.	☐
45. Jasna výzva na akciu (Clear Call to Action (CTA))	Obsahuje vaša stránka jasné a pútavé výzvy na akciu?	Každá stránka by mala obsahovať jednoznačné a akčné výzvy, ktoré motivujú používateľov k ďalším krokom.	☐
46. Čitateľnosť a formátovanie (Readability & Formatting)	Je obsah vašej stránky dobre čitateľný a správne naformátovaný?	Uistite sa, že obsah je dobre naformátovaný pre ľahké čítanie, s krátkymi odsekmi, odrážkami a podnadpismi pre lepšiu orientáciu.	☐
47. Interaktívne prvky (Interactive Elements)	Obsahuje vaša stránka interaktívne prvky, ktoré zvyšujú angažovanosť?	Zahrňte do obsahu interaktívne prvky ako kvízy alebo ankety, aby ste zvýšili angažovanosť používateľov a udržali ich záujem.	☐
48. Mapovanie angažovanosti návštevníkov na stránke (Scroll Map)	Sledujete, ako hlboko návštevníci skrolujú po vašej stránke?	Využite nástroje ako Hotjar na analýzu hĺbky skrolovania na stránke a tepelné mapy interakcie, aby ste identifikovali oblasti na zlepšenie.	☐
49. Miera odchodov a čas zotrvania (Bounce Rate & Dwell Time)	Áká je miera odchodov a priemerný čas, ktorý návštevníci strávia na stránke?	Monitorujte mieru odchodov a čas zotrvania na stránkach prostredníctvom Google Analytics a zamerajte sa na ich zníženie zlepšením obsahu a navigácie.	☐
50. Sledovanie cieľovej konverzie (Goal Conversion Tracking)	Máte nastavené sledovanie konverzií pre vaše ciele?	Nastavte sledovanie konverzií pre kľúčové ciele stránky, ako sú prihlásenie na odber Newslettera, stiahnutie obsahu (napr. e-knihu), atď.	☐

Pomohol vám 50-bodový On-Page SEO Checklist?
Keď ste ho už vyskúšali, budem vďačný, ak sa podelíte o [svoj názor](#). Ak vám checklist nepomohol napíšte, čo vám chýbalo.
Vaše skúsenosti mi pomôžu checklist ešte viac zdokonaľiť a lepšie prispôsobiť vašim budúcim potrebám. Ďakujem!

Začali ste správne, no čo ďalej?
50-bodový On-Page SEO checklist vám ukázal, kde začať. Ak však chcete rýchlejšie výsledky – viac návštevníkov, vyššie konverzie alebo lojálnejších zákazníkov, potrebujete sa zamerať na to, čo najviac brzdí ziskovosť vášho webu.

Váš web nie je dostatočne viditeľný?
Vyžiadajte si [SEO zoznam pre zvýšenie návštevnosti webu >>](#)

Návštevnosť máte, ale nikto nenakupuje?
Získajte [Konverzný zoznam pre zvýšenie predaja >>](#)

Zákazníci sa nevracajú späť?
Stiahnite si [Retenčný zoznam pre budovanie lojality >>](#)
